

News Release


Contact: Stephen Davidson
+1 973 802-2984

Milano, 15 settembre 2004

PRUDENTIAL FINANCIAL RINOMINA LE ATTIVITA' NEI MERCATI EXTRA USA

Prudential Financial, Inc. (PFI), con sede negli Stati Uniti (NYSE:PRU), annuncia l'introduzione di due nuovi brand – *Pramerica Financial* e *Bache* – che saranno utilizzati nei mercati extra Usa. Un'operazione di rebranding che risponde all'esigenza di rafforzare l'identità globale del brand, differenziandosi dai competitor presenti in alcune aree geografiche.

In Italia, BPU Prumerica, la società di gestione del risparmio nata dalla joint venture tra il Gruppo BPU Banca e PFI, prenderà il nome di **BPU Pramerica** nel corso del mese di ottobre e manterrà il simbolo della roccia all'interno del proprio logo. Anche Prumerica Life, la società di PFI attiva in Italia nel settore assicurativo vita, diventerà **Pramerica Life** e utilizzerà il logo finanziario con la roccia di Pramerica.

Dal terzo trimestre dell'anno, le filiali delle compagnie d'assicurazione di PFI presenti in Polonia e nelle Filippine, che attualmente utilizzano il brand Prumerica Financial, lo modificheranno in *Pramerica Financial*. Lo stesso cambiamento del brand riguarderà anche le attività di investimento internazionali di PFI ad Hong Kong, inclusi i business di real estate e fixed income in alcuni mercati extra Usa. Il nuovo logo sarà il seguente: **Pramerica  Financial**

Inoltre, anche le joint venture presenti in Germania e Cina quest'anno adotteranno il nome *Pramerica* e manterranno il simbolo della roccia di PFI nei propri loghi.

Le aree di Global Derivatives e Institutional Equity Sales di PFI, che al momento presentano il brand Prudential-Bache per le attività realizzate in Europa, si chiameranno rispettivamente *Bache Derivatives* e *Bache Equities*, a partire dal quarto trimestre del 2004.

Infine, il brand Prudential Financial continuerà a essere utilizzato nel continente americano (inclusi gli Stati Uniti), in Giappone, Korea, Taiwan e in alcune isole caraibiche. L'operazione di

rebranding non riguarderà invece Dryden Wealth Management, la società di PFI attiva nell'international private client business in Asia e in Europa.

«Il crescente processo di globalizzazione in atto, unito alla maggiore facilità nel viaggiare e ad un ampio accesso a Internet, richiede alle aziende una continua evoluzione e valutazione dei propri brand» afferma Michael Hines, senior vice president Global Marketing and Communications della casa madre. «I cambiamenti annunciati oggi intendono creare un'identità di marca ancor più globale e unitaria in linea con l'immagine della casa madre negli Stati Uniti, ma differenziata da quella degli altri competitor».

***BPU Prumerica Sgr**, con sede a Milano, offre un'ampia e diversificata gamma di fondi comuni e programmi di gestioni individuali con portafogli personalizzati per rispondere ai diversi obiettivi della clientela. La società, con oltre 17 miliardi di euro di masse gestite (al 31.08.2004) distribuisce i suoi prodotti attraverso gli oltre 1.200 sportelli bancari del Gruppo BPU Banca e i circa 400 promotori finanziari di BPU Sim. Per ulteriori informazioni, potete visitare il sito www.bpuprumerica.it*

*Con un totale di circa 474 miliardi di dollari di masse gestite al 30 giugno 2004, **le società di PFI** offrono i propri prodotti a clientela individuale e istituzionale in tutto il mondo e includono una delle più grandi compagnie di assicurazione vita degli Stati Uniti. La gamma di prodotti e servizi comprende fondi di investimento, rendite vitalizie, servizi di assicurazione vita e danni, servizi e amministrazione di pensioni e prodotti collegati, gestione del risparmio, servizi bancari e fiduciari, franchise di brokeraggio immobiliare e servizi di rilocalizzazione. Prudential Financial Inc., con sede negli Stati Uniti, non è collegata a Prudential plc, con sede a Londra. Per ulteriori informazioni, potete visitare il sito www.prudential.com.*